



Ausstellerbefragung

	2017	2018	2019
Beteiligung	206	255	190
Mit der Ausbildungsmesse waren wir insgesamt... zufrieden weniger zufrieden	98,9 % 1,1 %	96,2 % 3,8 %	96,2 % 3,8 %
Der Standort unseres Standes war... gut weniger gut	89 % 11 %	76,8 % 23,2 %	82,6 % 17,4 %
Mit der Organisation waren wir... zufrieden weniger zufrieden	96,4 % 3,6 %	90,9 % 9,1 %	95,7 % 4,3 %
Die Besucheranzahl war... ausreichend zu gering zu groß	94,9 % 3 % 2 %	87,2 % 12,8 % 0 %	90,3 % 7 % 2,7 %
Die Zielgruppe war... erreicht nicht erreicht	94,7 % 5,3 %	90,9 % 9,1 %	93,5 % 6,5 %
Das Interesse der Besucher war... groß nicht groß	93 % 7 %	88,4 % 11,6 %	87,7 % 12,3 %
Die Jobwall fanden wir... gut weniger gut	97,5 % 2,5 %	92,1 % 7,9 %	95,4 % 4,6 %
Das Speed-Dating fanden wir... gut weniger gut	85,3 % 14,7 %	83,5 % 16,5 %	81,8 % 18,2 %
Das Bühnenprogramm fanden wir... gut weniger gut	96,5 % 3,5 %	86,4 % 13,6 %	90,3 % 9,7 %
Haben Sie vor, bei der nächsten Ausbildungsmesse wieder teilzunehmen? ja unentschieden nein	93,9 % 5,6 % 0,6 %	93,5 % 6,5 % 0 %	93,5 % 6,5 % 0 %



Teilnehmerbefragung

	2017	2018	2019
Beteiligung	439	609	418
Geschlecht...			
männlich weiblich	44,3 % 55,7 %	43,9 % 56,1 %	35,5 % 64,5 %
Alter...			
< 14 Jahre	15,9 %	17,6 %	15,6 %
15-17 Jahre	52,9 %	50,9 %	53,8 %
18-21 Jahre	24,5 %	21,6 %	23,4 %
22-25 Jahre	3,7 %	6,4 %	4,3 %
25-40 Jahre	2,2 %	2,6 %	2,8 %
> 40 Jahre	0,7 %	1 %	0,3 %
Ausbildungsniveau...			
Gemeinschaftsschule	3,6 %	7,4 %	8,9 %
BVJ	0,7 %	1,3 %	1 %
BK I	4,6 %	5,6 %	4,3 %
Werk-/Realschule	45,3 %	45 %	41,6 %
BEJ	0,7 %	0,8 %	0,7 %
BK II	5 %	3,3 %	5,3 %
Gymnasium	33,3 %	26,4 %	28,5 %
Andere	3,6 %	7,6 %	6,7 %
Wo wohnen Sie / wohnst Du?			
Karlsruhe	56,4 %	62,5 %	63,8 %
Region Rastatt	9,9 %	9,9 %	17,5 %
Region Baden-Baden / Bühl	4,3 %	3,6 %	4,1 %
Region Bruchsal / Bretten	18,8 %	11,2 %	7,6 %
Region Elsaß / Frankreich	1,2 %	1,9 %	1,3 %
Region Pfalz	3,4 %	4,6 %	2,3 %
Andere	6 %	6,3 %	3,5 %



	2017	2018	2019
Wie wurden Sie / wurdest Du auf die Ausbildungsmesse aufmerksam?			
Flyer	12,5 %	5,9 %	15,8 %
Plakate	9,1 %	4,8 %	5 %
Schule	40,8 %	47,6 %	46,9 %
Internet	13 %	9,4 %	10 %
Zeitung	18,9 %	10 %	9,8 %
Einladung der Agentur für Arbeit	6,2 %	6,9 %	6,2 %
Sonstiges	17,5 %	22 %	25,4 %
Welches Ziel hat der Besuch der Ausbildungsmesse?			
Informationen über Berufe sammeln	69,9 %	52,7 %	60,3 %
Arbeitgeber treffen	12,5 %	9 %	8,9 %
Praktikumsplatz finden	13 %	10 %	10 %
Ausbildungsplatz finden	27,6 %	38,9 %	41,6 %
Sonstiges	9,3 %	6,4 %	14,1 %
Waren Sie / warst Du mit dem Angebot zufrieden?			
ja nein	98,4 % 1,6 %	95,9 % 4,1 %	96,2 % 3,8 %